

Библиографический список

1. Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора /сост. Г.Ф. Бедулина, Л.А. Кивлюк. Минск: РИВШ, 2017. 258 с.
2. Бедулина Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций студентов // Вестник БГЭУ. 2018. № 8. С.108–115.

УДК 316.774:37.036

Л.А. Коханова

МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва

С.Б. Головкин

ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», г. Москва

Д.И. Аблехарова

МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва

**РОЛЬ ШКОЛЬНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ В СТАНОВЛЕНИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЕТЕЙ
И ПОДРОСТКОВ**

На основе анализа функционирования медиацентра «Тропарево» (г. Москва) обобщена его роль в формировании начального уровня профессиональных компетенций. Решение этой проблемы заключается в работе с потенциалом ребенка, этической чувствительностью, формированием социального интеллекта, привычек общения, духовно-нравственного созидания и культурного просвещения.

Ключевые слова: медиацентр, медиаобразование, медиасфера, журналистика.

L.A. Kokhanova

Moscow Lomonosov-University

S.B. Golovko

FGBOU DPO "Academy of Mediaindustry"

D.I. Ablikharova

Moscow Lomonosov-University

**THE ROLE OF SCHOOL MEDIA CENTERS
IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES
OF CHILDREN AND TEENAGERS**

On the basis of the analysis of the function of the SCO "TROPAREVO" media center (Moscow), its role in the formation of the initial level of the professional competencies is summarized. The solution of this problem is

to work with the child's potential, ethical sensitivities, the formation of the social intellect, the habits of communion, spiritual and moral creation and cultural enlightenment.

Key words: media center, media education, media sphere, journalism.

Информационная среда оказывает влияние на ценности и приоритеты не только взрослых, но и детей. Не удивительно, что современные дети все чаще уходят в Интернет и продолжают жить там. Необходимо давать ребенку знания о грамотном пользовании средствами массовой информации с ранних лет, во-первых, для собственной безопасности, а, во-вторых, для дальнейшего профессионального ориентирования в жизни.

Цель статьи – исследовать актуальность и необходимость функционирования школьных медиацентров в плане становления медиаобразования и профессиональных компетенций на примере работы Центра образования «Тропарево» (г. Москва).

Российский разработчик идей и принципов медиаобразования, Ю.Н. Усов писал, что «медиаобразование – это процесс развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации» [3, с. 58].

Отечественное медиаобразование прошло долгий путь становления и развития. Как указывает А. А. Маченин, «лишь с 1962 года в советской научной печати появляются серьёзные публикации, освещающие актуальность и инновационность образовательного процесса, построенного на материале телевидения, радио и периодической печати» [2, с. 31].

В Центре образования «Тропарево» с 2013 года функционирует кружок «Основы журналистики». Он состоит из двух групп корреспондентов, которые планируют работу над каждым номером газеты, теле- и радио-выпусков. Первая группа – учащиеся начальной школы. Вторая группа – учащиеся средней и старшей школы. Программа кружка «Основы журналистики» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта общего образования.

Учащиеся первой группы, изучая основы журналистского мастерства, знакомятся со спецификой профессии и с историей ее возникновения, учатся работать с журналистскими материалами, пробуют свои силы в написании первых серьезных текстов. По методике Н.Г. Андреевой, десять минут на занятии выделяется письменной, устной связной речи [1, с. 128]. С помощью творческих заданий ребята готовят себя к выполнению первых журналистских задач. Таким образом, учащимся младших классов закладываются начальные навыки профессии

журналиста. Возможно, что раннее изучение журналистики и углубление в профессии может подтолкнуть ученика на выбор гуманитарной специальности.

Что касается старших классов, то, по опросам этой категории учащихся, они в большей степени начинают уделять внимание профориентационной работе и углублению в предмет журналистики. Респонденты по данным нашего опроса считают, что после прохождения первого года обучения в кружке «Основы журналистики» они получают необходимую базу знаний для того, чтобы комфортно продолжать обучение (67 %). На профессиональный подтекст и подготовку для дальнейшего поступления на факультеты журналистики московских вузов указывает также большая часть обучающихся в медиацентре (71 %).

Программы второго года обучения построены таким образом, чтобы участник редакционной команды мог окончательно определиться с направлением своего дальнейшего образования.

Изучение деятельности медиацентра, анализ образовательных программ, а также опросы школьников, непосредственно участвующих в его работе, показали, что большинство (до 82 %) связывает обучение в медиацентре со своей будущей профессией. Но даже те, кто собирается в будущем выбрать естественно-научную или техническую деятельность, считают, что работа в медиацентре научила их работать со СМИ, понимать, о чем они пишут, говорят и показывают, а главное – анализировать их деятельность.

Целостное развитие предполагает труд ребенка в области медиа, который не только формирует в человеке личность, воспитывает волю, создает опыт служению обществу, дает опыт в бытовой части жизни, но и служит прекрасным ориентиром для приобретения в дальнейшем профессиональных компетенций.

Библиографический список

1. Андреева Н.Г. Логопедические занятия по развитию связной речи младших школьников. В 3-х ч. под ред. Р.И. Лалаевой. М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2013.

2. Маченин А.А. Развитие педагогического потенциала медиаобразования старшекласников в условиях школьного медиацентра: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. М., 2014.

3. Усов Ю.Н. Развитие эстетической культуры подростка средствами кино, телевидения, видео // Проблемы эстетического воспитания подростков. М.: Новая школа, 1994.